

S1 JANVIER 2023 - BUT TC 1B

LIVRABLE CAMPAGNE

CRÉATION D'UN SUPPORT PRINT

Présenté par :

Auréane Da Silva

Anatole Cieslak

Saif Golaup

Sara Onalis

Mehdi El Fakkany

Intervenant

Mr Rouas

LIVRABLE SAE COMMUNICATION

CRÉATION D'UN SUPPORT PRINT

01

INTRODUCTION DU SUJET (P1-P2)

Explication du contexte
Equipe du projet

P.1
P.2

02

PRÉSENTATION DU PROJET (P3-P6)

Diagnostic
Brief Client de Communication
Actions / Résultats

P.3
P.4
P.6

03

CONCLUSION DU PROJET (P10-P13)

Retours d'expérience individuels
Retour d'expérience collectif

P.10
P.13

04

ANNEXES (P14-P35)

Tous les documents nécessaires pour
illustrer ou confirmer nos propos

P.14



01

I) INTRODUCTION DU PROJET

A- EXPLICATION DU CONTEXTE

Nous sommes un groupe d'étudiants actuellement en première année de BUT TC et nous avons réalisé, dans le cadre de notre SAE de Communication Commerciale et Vente, une levée de fonds pour l'événement de la soirée "Incroyable Talent du Pays de Meaux" ainsi que des supports de communication pour promouvoir cette soirée.

L'association que nous avons choisie pour ce projet est le **Rotary Club de Meaux**. Cette dernière a pour objectif de créer des événements et soirées afin de reverser les fonds récoltés à diverses autres associations humanitaires.

L'association choisie fait partie du "**Rotary International**", qui rassemble 35 221 clubs depuis le 30 septembre 2015, présents dans près de 200 pays et régions. L'ensemble de ces clubs **Rotary** comptent plus de 1 400 000 membres appelés Rotariens, répartis dans plus de 46 000 Rotary Clubs.

Le président actuel du Rotary Club de Meaux est Christophe Vielpeau ; il nous dirige et nous aide à effectuer nos missions au sein de son projet.

Notre campagne de collecte de dons permettra donc à l'association de trouver plus de donateurs pour le projet actuel, qui est une soirée sur le thème "Incroyable Talent". Des talents de toute la région, et même d'au-delà, vont se réunir dans un spectacle dont les bénéfices seront reversés à **la Croix-Rouge de Meaux** dans l'objectif d'acheter une camionnette qui servira de banque alimentaire dans les communes voisines de Meaux.

(P 16 - 17 Annexe)

L'ÉQUIPE



Anatole Cieslak



Auréane Da Silva



Saif Golaup



Sara Onalis



Mehdi El Fakkany

Lors de ce projet, chacun de nous a endossé des rôles variés, contribuant ainsi à une collaboration harmonieuse et complémentaire. Pour optimiser notre efficacité, il a été crucial d'organiser et de répartir les tâches. Cette approche s'est avérée plus productive que de mobiliser l'ensemble du groupe sur une seule et même tâche.

Anatole : le maître du temps ainsi que le motivateur, il gère donc le temps afin d'éviter les retards, mais aussi est là pour aider ses coéquipiers à travailler plus efficacement et régulièrement.

Auréane : le scribe est responsable de noter toutes les idées principales et organise le support du groupe.

Saif : il s'assure que tout le monde s'exprime, il peut intervenir pour interrompre quelqu'un qui monopolise la parole depuis trop longtemps.

Sara : elle veille à la fluidité de la discussion, à ce que chacun puisse s'exprimer et à l'organisation.

Mehdi : il est la mémoire du groupe. Le secrétaire note les idées non retenues sur lesquelles il sera peut-être utile de revenir plus tard.

02

PRÉSENTATION DU PROJET

DIAGNOSTIC

Le Rotary Club de Meaux est une organisation associative du Pays de Meaux.

Celui-ci réalise des actions et événements dans le but de reverser des fonds aux associations humanitaires telles que la Croix-Rouge, les Restos du Cœur (voir annexe - compte-rendu de la réunion avec Monsieur Vielpeau).

Lors de la première édition du concours "Le Pays de Meaux a un Incroyable Talent", les membres du Rotary ont réalisé eux-mêmes leur support de communication et ont réussi à récolter 15 000 euros de sponsors.

Nous avons donc mis en place un plan d'action pour cette deuxième édition, et le Rotary Club de Meaux s'est réjoui de savoir que des jeunes du CFA Descartes se joignaient à ce projet.

Nous avons donc élaboré un plan d'action pour promouvoir la Soirée Incroyable Talent de Meaux tout au long des mois de novembre, décembre et janvier.

L'objectif était d'élargir la portée pour englober la Seine-et-Marne, en s'assurant que l'événement gagne une audience considérable via les médias et les réseaux sociaux.
(P 22 - 23 Annexe)

BRIEF CLIENT DE COMMUNICATION

Présentation de l'association Rotary

Missions : La mission du Rotary Club de Meaux est d'organiser des événements tels que des soirées ou des activités dans le but de récolter des fonds à reverser à des associations humanitaires telles que la Croix-Rouge. Ils exploitent leur réseau mondial pour organiser des événements de grande envergure.

Valeurs : Les valeurs reconnues du Rotary, que l'on a pu observer durant ce projet, sont la camaraderie, l'intégrité, la diversité, le service et le leadership.

Présentation du concept de la soirée :

Le concept est d'adapter l'émission « La France a un Incroyable Talent » en version meldoise. Au cours de cette soirée, 17 artistes présenteront leurs talents en danse, chant et autres devant 1 200 personnes, et seront jugés par les sponsors de l'événement. La soirée du 3 février 2024 est la deuxième édition de cette soirée meldoise mythique.

Lors de la première édition, le public comptait 1 200 personnes et 15 000 euros ont été récoltés grâce aux sponsors. Face au succès de celle-ci, le Rotary vise plus haut pour cette deuxième édition et compte sur les jeunes du CFA Descartes pour rendre cette soirée inoubliable pour les Meldois.

Objectifs de la communication :

Objectif Cognitif : Faire connaître l'existence de cette soirée aux habitants de Meaux en utilisant différents moyens de communication, médias et hors médias.

Objectif Affectif : Susciter l'intérêt pour la soirée, et encourager un attachement au Rotary, en particulier pour la Soirée, auprès des habitants de Meaux à travers notre communication.

Objectif Conatif : Notre but est de motiver les followers du Rotary et la population de Meaux à acheter des places pour la soirée afin qu'ils puissent assister à « Le Pays de Meaux a un Incroyable Talent »

Cibles :

Entreprises : Nous souhaitons inciter les entreprises de Meaux à souscrire à notre offre de sponsoring à travers nos supports prints commerciaux. Dans ce message, nous soulignons que les fonds récoltés grâce aux sponsors serviront à financer une camionnette qui fera office de banque alimentaire dans les communes voisines de Meaux pour la Croix-Rouge de Meaux. Nous mentionnons également que leur logo sera affiché lors de la soirée, offrant ainsi une belle visibilité.

Talents : Nous voulons communiquer aux jeunes artistes du Pays de Meaux qu'ils ont la possibilité de participer aux présélections le 13 décembre pour tenter de présenter leur talent le 3 février 2024 et de concourir pour être élu meilleur talent de la soirée dans leur discipline.

Public : Nous souhaitons encourager la population de Meaux à assister à cette soirée. Pour cette deuxième édition, le Rotary Club de Meaux a invité des artistes professionnels, dont certains sont célèbres, pour interpréter leurs morceaux de musique, suscitant ainsi potentiellement l'intérêt des habitants de Meaux.

ATTENTES DE L'ASSOCIATION

Contraintes :

Lors de la création de nos supports prints, nous devons respecter la charte graphique définie par la graphiste du Rotary Club de Meaux. Cette dernière a conçu la présentation de la soirée ainsi que l'affiche des présélections. La couleur violette a été choisie pour nos supports conformément à cette charte graphique.

Deuxième Contrainte : La nécessité de faire valider chaque étape de nos créations par l'organisation du Rotary Club de Meaux. Nous devons informer les organisateurs du Rotary de chaque élément que nous souhaitons modifier sur les supports print, ce qui nous laissait très peu de liberté de création pour nos supports de communication.

Budget : Aucun budget ne nous a été attribué pour la création des supports de communication. L'impression de ces derniers est à la charge du Rotary Club de Meaux

Ressources : Pour élaborer nos supports de communication imprimés tout en adhérant à la charte graphique de l'association, nous nous sommes inspirés de l'affiche des présélections des artistes, conçue par la designer de l'association. Par ailleurs, afin de mieux appréhender l'événement que nous étions en train d'organiser, nous avons à notre disposition une vidéo sur Facebook, produite par le Rotary Club de Meaux. Cette vidéo, illustrant le déroulement de la soirée, nous a servi de référence pour créer la vidéo de la soirée de la deuxième édition de l'événement.

Création :

- Support "Offre Partenaire" au format de deux pages, qui sera envoyé par email.
- Support "Offre Partenaire" au format d'une page, qui sera publié sur LinkedIn.
- Publication d'un post TikTok par jour à un mois de la soirée.
- Distribution de sets de table dans les restaurants de Meaux.
- Distribution de flyers de présélections dans les établissements scolaires.
- Création d'une vidéo "Partenaire" pour diffusion lors de la soirée.

Planning du Projet Rotary :

- 13/12/2023 - Journée de Présélections.
- 01/01/2024 - Mise en Vente des Billets.
- 25/01/2024 - Clôture des sponsors.
- 03/02/2024 - Soirée Incroyable Talent du Pays de Meaux.

02 ACTIONS/RESULTATS

La promotion de notre soirée s'est déroulée en plusieurs phases, impliquant divers outils et supports de communication commerciale.

Dans la suite de ce document, nous examinerons en détail les différentes initiatives déployées durant la campagne promotionnelle. Nous étudierons les stratégies de communication utilisées et leurs résultats, afin d'évaluer leur efficacité à accroître la visibilité de l'événement.

POST TIKTOK (PRODUCTION ET POST-PRODUCTION)

Le 13 décembre 2023, nous avons eu rendez-vous au Théâtre du Luxembourg, pour assister aux pré-sélections des talents pour la soirée du 3 février 2024. Durant cette journée Mehdi, Sara et Anatole avaient pour rôle de filmer à la fois les performances des talents et les interviewer post-prestations. En attendant les résultats, Saif s'est chargé du montage et de publier les vidéos.

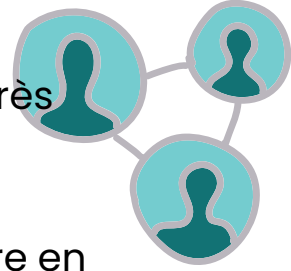
Finalement, 8 vidéos ont été montées, et publiées sur les réseaux, certaines ont même atteint les 33 000 vues, avec plusieurs centaines de likes, la promotion sur TikTok a été un vrai succès, auprès de la communauté et des organisateurs de l'événement. Cette communication sur le réseau social nous a permis de toucher une audience plus jeune que les autres tels que Facebook, Instagram ou encore LinkedIn. En ajoutant dans la description des vidéos l'onglet "Meaux", l'objectif est donc de toucher les jeunes pour les faire venir à la soirée accompagner de leurs parents, tout ça dans le but de promouvoir la soirée Incroyable Talent et inciter les Meldois à venir assister à l'événement et donc de vendre des billets.

(P 29 - 32 Annexe)





POST LINKEDIN



Nous avons décidé de mettre en place une communication très active sur LinkedIn.

Ce réseau social professionnel nous a été bénéfique pour être en contact direct avec notre réseau professionnel.

Notre objectif était de promouvoir et de partager l'offre partenaires auprès des entreprises du pays de Meaux ainsi que l'événement en lui-même.

De par les republications très nombreuses, les réactions ainsi que les partages de notre réseau professionnel mutuel, cette stratégie s'est avérée fructueuse : nous avons accumulé un très bon taux d'impression dépassant les 2500 vues. Cette visibilité, accrue sur LinkedIn, a été bénéfique pour la promotion de l'événement.

(P 30 - 31 - 32 Annexe)



AFFICHES ECOLES / COLLÈGES / LYCÉES / HOPITAL

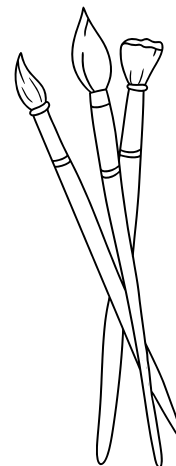
Nous avons distribué de nombreuses affiches dans les écoles, collèges, lycées et à l'hôpital de Meaux, en leur proposant de les afficher dans leurs établissements. Notre but était : d'une part, promouvoir l'événement et, d'autre part, attirer des candidats potentiels pour les pré-sélections. Cette démarche a porté ses fruits : nous avons réussi à toucher un grand nombre d'élèves, parmi lesquels beaucoup ont exprimé leur enthousiasme à l'idée de participer à notre événement. Cette initiative a non seulement élargi notre audience, mais a également suscité un vif intérêt parmi les jeunes du Pays de Meaux. (P 34 Annexe)



CRÉATION SUPPORT COMMUNICATION

Nous avons été sollicités pour concevoir un flyer, un bon de souscription destiné aux entreprises désirant devenir partenaire en apportant un soutien financier à l'événement. Suite à une réunion productive avec Monsieur Vielpeau, nous avons pris la décision stratégique de nous inspirer de leur précédente offre partenaires. Notre objectif était de rafraîchir ce concept en y apportant une touche de modernité et en épurant le design du flyer pour une communication plus efficace et attrayante. Saif et Anatole ont été les maîtres d'œuvre de cette tâche essentielle, leur créativité et leur savoir-faire pour aboutir à ce résultat. Pour ce faire, nous avons réalisé une offre partenaire que nous enverrons dans les mails de prospection auprès des entreprises de Meaux dans un format plus adéquat aux réseaux sociaux tels que LinkedIn.

(P 25-28 Annexe)



DISTRIBUTION SETS DE TABLE RESTAURANT

Nous avons mené une mission de promotion auprès des restaurants renommés de Meaux. Notre objectif était de distribuer des sets de table personnalisés du Rotary Club de Meaux, en vue de promouvoir la soirée organisée par le club. L'idée était que, tout en dégustant leur repas, les clients des restaurants prennent connaissance de l'événement et les pousser à acheter des billets pour le spectacle.

Nous nous sommes rapprochés des établissements réputés tels que "Restaurant de l'Escapade", "Le Sancerre", "Au Jardin Provençal", "Villa Roma", "La Table du Rôtisseur", "Basilic and Co". Ces restaurants, influents au sein de la communauté de Meaux, ont généreusement accepté de mettre en avant nos sets de table et nos flyers. Cette collaboration nous a offert une visibilité étendue auprès des habitants de Meaux, contribuant ainsi significativement à la promotion de notre soirée.

(P 31 Annexe)



CRÉATION D'UNE VIDÉO AVEC LA LISTE DES PARTENAIRES

Le Rotary Club nous a également confié une mission : réaliser une vidéo intégrant le logo de chaque partenaire, qui sera présentée tout au long de la soirée à venir. En tout, 72 entreprises seront mises à l'honneur durant l'événement. La soirée représente une des principales raisons pour lesquelles les marques ont décidé de sponsoriser l'événement : la visibilité. Notre travail consiste donc à adapter la vidéo pour la rendre non seulement attrayante, mais aussi pour assurer que les marques ayant investi davantage soient mises en avant par rapport aux autres.

Cette tâche a été confiée à Mehdi, qui a dû faire preuve de créativité et de finesse dans sa conception. Son défi était de trouver un équilibre parfait en dissociant les sponsors jurys de l'événement qui ont souhaité prendre l'offre exclusive tout en assurant une visibilité satisfaisante pour tous les partenaires. Mehdi a utilisé des techniques d'animation et des stratégies de mise en valeur pour créer une vidéo dynamique et captivante, qui non seulement mettait en valeur les sponsors, mais contribuait également à l'atmosphère festive de l'événement.

03

CONCLUSION DU PROJET RETOUR EXPÉRIENCE COLLECTIF -

RETOUR DE SAIF :

Ce projet a été pour moi une expérience extrêmement enrichissante et captivante. Travailler sur cet événement m'a offert l'occasion unique de découvrir les coulisses de l'organisation d'une grande soirée.

Cette immersion m'a permis de saisir les complexités de la planification et de la gestion d'événements.

La responsabilité de créer des flyers et des vidéos promotionnelles a été un défi personnel significatif. Chaque phase de ce processus nécessitait de ma part une attention rigoureuse aux détails et une compréhension approfondie de notre public cible, ainsi que des objectifs de l'événement.

J'ai dû faire preuve de créativité et d'innovation, tout en gérant la pression des échéances rapprochées, ce qui a constitué un défi majeur pour moi.

Cette expérience a grandement contribué à l'amélioration de mes compétences en communication, en travail d'équipe et en gestion du stress, des atouts indispensables pour ma future carrière.

RETOUR DE ANATOLE :

Cette expérience a grandement enrichi mes compétences professionnelles. Collaborer avec une équipe dévouée m'a permis de me perfectionner dans l'organisation d'événements, en anticipant et planifiant chaque étape pour un déroulement fluide.

J'ai acquis des compétences clés en gestion de projet, apprenant l'importance d'une planification rigoureuse et d'une coordination efficace.

Travailler en équipe a souligné la valeur de la diversité des compétences, où chaque membre apporte une contribution unique. J'ai également développé des outils de suivi de projet pour assurer une communication claire avec les parties prenantes.

Les interactions avec des professionnels des médias et de l'événementiel ont été enrichissantes, tout comme mes discussions avec Radio Evasion qui m'ont permis d'améliorer mes compétences en négociation.

La gestion d'un projet de A à Z m'a permis de comprendre qu'il était indispensable d'élaborer des outils de pilotage du projet (mails, compte rendu de réunion...) afin de pouvoir suivre l'avancement du projet et en informer les commanditaires.

Ma participation à la création de supports de communication a aiguisé mes compétences en design. Par ailleurs, l'utilisation de LinkedIn a élargi mon réseau professionnel et souligné l'importance de ce réseau dans le milieu professionnel.

En résumé, cette expérience a renforcé mes aptitudes en gestion de projet, travail d'équipe, négociation, design, et m'a ouvert à de nouvelles opportunités professionnelles.

03 RETOUR EXPÉRIENCE COLLECTIF -

RETOUR DE MEHDI :

Travailler sur un projet de groupe sur une longue période m'a appris à maintenir ma concentration et à gérer efficacement le temps. Cette expérience a été cruciale pour développer mes compétences en prospection, m'enseignant à identifier et cibler des prospects de manière stratégique. En parallèle, j'ai amélioré mes capacités rédactionnelles, apprenant à rédiger des documents convaincants et adaptés aux besoins spécifiques de chaque situation. Ce projet dans un environnement collaboratif a également renforcé mes compétences interpersonnelles, essentielles pour le travail en équipe et la gestion de projets à long terme.

RETOUR DE AURÉANE :

En tant que membre actif du projet de communication commerciale du Rotary Club de Meaux, j'ai pu contribuer à la création de contenus et à la gestion des interactions et donc consolidé mes compétences en communication commerciale. Cette expérience m'a également permis une immersion dans les complexités de la planification et de la gestion d'événements sous certains délais. J'ai développé des aptitudes essentielles en communication, collaboration en équipe, et maîtrise de la pression, des qualités incontournables pour mon épanouissement professionnel à venir.

RETOUR DE SARA :

En tant que membre du projet de communication commerciale du Rotary Club de Meaux, j'ai pu jouer un rôle actif dans nos actions. Mon implication dans la conception de contenus et la gestion des interactions avec les personnes de l'association ou bien simplement les talents/potentiels talents a renforcé mes compétences en communication commerciale.

Les résultats positifs obtenus, marqués par une réception favorable du nombre de potentiels talents, ont été une source de satisfaction personnelle et ont renforcé ma confiance dans le domaine de la communication commerciale et plus amplement dans celle du commerce.

CONCLUSION

En conclusion, chacun d'entre nous éprouve une grande fierté d'avoir participé à ce projet associatif. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude au Rotary Club de Meaux pour nous avoir offert cette opportunité unique. Cette expérience s'est avérée être non seulement enrichissante sur le plan professionnel, mais aussi extrêmement bénéfique sur le plan personnel pour tous les membres de notre équipe.

Au cours de ce projet, nous avons chacun acquis et développé de nouvelles compétences essentielles, particulièrement dans les domaines de la gestion de projet et de la communication commerciale. Ces compétences s'avéreront inestimables pour nos futures carrières.

De plus, en travaillant ensemble, nous avons tissé des liens solides, ce qui a grandement contribué à la cohésion et à l'efficacité de notre groupe. L'expérience de collaboration et de résolution de problèmes en équipe nous a appris l'importance de la communication, de la confiance et du soutien.

Ces interactions nous ont permis non seulement d'atteindre nos objectifs de manière plus efficace, mais aussi de créer des souvenirs et des relations qui perdureront bien au-delà de ce projet.

En résumé, cette aventure nous a permis de grandir ensemble, tant sur le plan professionnel que personnel, et nous sommes convaincus que les leçons apprises au cours de ce projet auront un impact positif durable sur chacun d'entre nous.

04.1 PROSPECTION ASSOCIATIONS

FICHER ASSOCIATION DE BASE

Association	Lieu
Les amis de Rita	Bussy-Saint-Antoine
L'Arche d'Eternité	Noisy-le-grand
APAC (Association de Protection Animale Canavéroise)	Chennevière-Sur-Marne
Association Saint-Maurienne des Amis des Animaux	Saint-Maur-des-Fossés
Rêves de toit	Seine-et-Marne
Gagny Pet and Co	Gagny
GAPAS - EAM Noisy-Le-Grand	Noisy-le-Grand
Un chien dans la ville	Champs-sur-Marne
Association Casacat	Noisy-Le-Grand
Refuge de la Fondation Assistance aux Animaux à Villevaudé	Villevaudé
Association chats et compagnie	Nogent-Sur-Marne
Association Mieux Lire Mieux Ecrire	Aucun
Association Stéphane LAMART "Pour la défense des droits des animaux"	Boissy-Saint-Leger
BooGlaw	Champigny-sur-Marne
Association des Amis Bénévoles des Animaux d'Alfortville	Alfortville
Association Chats des Rues	Montreuil
Association Toutous Du Monde	Nogent-Sur-Marne
SOS Villages d'enfants	Paris
Association Scott & Co - Aide aux enfants malades (Siège)	Meaux
Sourire d'enfant	Champs sur marne
Rotary Club de Meaux	Meaux

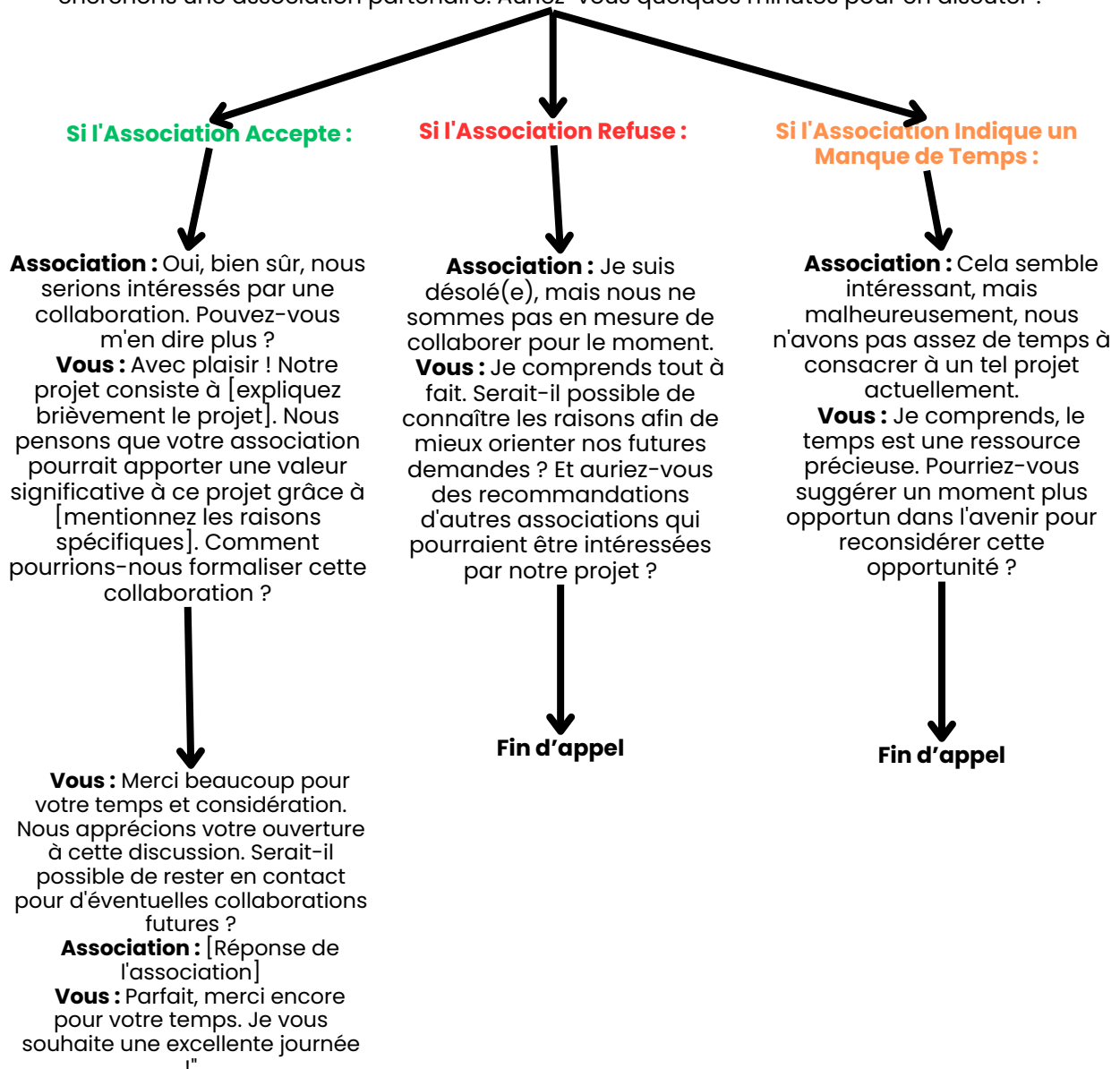
FICHER SEGMENTÉ QUALIFIÉ

Association	Type d'association	Numéro de téléphone/mail	Site internet	Lieu	Réponse
Les amis de Rita	Animal	07 56 99 74 52	Lien	Bussy-Saint-Antoine	NON
L'Arche d'Eternité	Animal	06 15 16 18 05	Lien	Noisy-le-grand	NON
APAC (Association de Protection Animale Canavéroise)	Animal	07 69 87 36 69	Lien	Chennevière-Sur-Marne	NON
Association Saint-Maurienne des Amis des Animaux	Animal	06 32 75 07 47	Lien	Saint-Maur-des-Fossés	NON
Rêves de toit	Animal	06 60 75 88 58	Lien	Seine-et-Marne	NON
Gagny Pet and Co	Animal	gagnypetandco@gmail.com	Lien	Gagny	NON
GAPAS - EAM Noisy-Le-Grand	Autisme	01 89 41 04 90	Aucun	Noisy-le-Grand	NON
Un chien dans la ville	Animal	06 12 82 26 79	Lien	Champs-sur-Marne	NON
Association Casacat	Animal	associationcasacat@gmail.com	Lien	Noisy-Le-Grand	NON
Refuge de la Fondation Assistance aux Animaux à Villevaudé	Animal	01 60 26 20 48	Lien	Villevaudé	NON
Association chats et compagnie	Animal	06 51 03 73 43	Aucun	Nogent-Sur-Marne	NON
Association Mieux Lire Mieux Ecrire	Apprendre la langue	07 84 83 28 16	Lien	Aucun	NON
Association Stéphane LAMART "Pour la défense des droits des animaux"	Animal	01 46 81 54 64	Lien	Boissy-Saint-Leger	NON
BooGlaw	Animal	06 43 42 06 17	Lien	Champigny-sur-Marne	NON
Association des Amis Bénévoles des Animaux d'Alfortville	Animal	01 49 77 68 67	Aucun	Alfortville	NON
Association Chats des Rues	Animal	01 48 51 31 32	Aucun	Montreuil	NON
Association Toutous Du Monde	Animal	06 02 03 25 54	Lien	Nogent-Sur-Marne	NON
SOS Villages d'enfants	Enfants Malade	01 55 07 25 25	Lien	Paris	NON
Association Scott & Co - Aide aux enfants malades (Siège)	Enfants Malade	06 86 68 01 83	Aucun	Meaux	NON
Sourire d'enfant	Enfants Malade	04 74 30 84 22	Lien	Champs sur marne	OUI
Rotary Club de Meaux	Sportif, Enfants malade	01 64 33 06 99	Aucun	Meaux	OUI

04.1 PROSPECTION ASSOCIATIONS

SCRIPT APPEL TÉLÉPHONIQUE

Bonjour, je m'appelle [Votre Nom] et je suis étudiant(e) en Techniques de Commercialisation (BUT TC) au CFA DESCARTES. Je vous appelle concernant un projet scolaire pour lequel nous cherchons une association partenaire. Auriez-vous quelques minutes pour en discuter ?



04.1 PROSPECTION ASSOCIATIONS

CONTACT PRÉSIDENT ROTARY CLUB DE MEAUX

Proposition Projet Scolaire Association



Anatole Cieslak

À christophe.vielpeau@notaires.fr

Monsieur Vielpeau,

Bonjour,

Nous sommes un groupe de cinq étudiants du CFA Descartes, en formation de Techniques de Commercialisation à Champs-sur-Marne.

Au cours de notre première année, nous avons pour mission de créer un projet lié avec une association afin de rendre un rapport écrit et une soutenance orale pour la fin du mois de janvier. Notre mission jusqu'à cette date est de mettre en place une campagne de collecte de dons et d'élaborer une communication commerciale visant à apporter une plus-value significative à votre association. Vous trouverez davantage de détails concernant notre projet dans la plaquette jointe.

Si une collaboration avec notre équipe vous intéresse, merci de bien vouloir nous répondre directement à cet e-mail. Nous apprécierions également si vous pouviez inclure des informations pertinentes concernant votre association.

Dans l'attente de votre retour, nous vous adressons nos meilleures salutations.

Bien à vous.

Sara Onalis, Anatole Cieslak, Saïf Golaup, Mehdi El Fakkany, Auréane Da Silva

Répondre

Transférer



BILAN RÉSULTAT OPÉRATION PROSPECTION

Tout a commencé par la recherche de notre association. Nous devons nous mettre d'accord sur plusieurs aspects : le lieu, la cause défendue, et même la taille de l'association. Nous avons donc sélectionné **21** associations, toutes diverses et variées, mais partageant un point commun : des causes qui nous touchent. Heureusement, sur les **21** associations contactées, **2** semblaient portaient un intérêt pour notre projet, soit **9,5%** : **Le Rotary Club de Meaux** et **Sourire d'Enfant**.

Suite à une courte réflexion, dictée par notre manque cruel de temps, nous étions tous d'accord pour collaborer avec **Le Rotary Club de Meaux**. Leur projet humain nous intéressait avant tout, et leur calendrier concordait parfaitement avec celui de notre SAE.

04.1 PROSPECTION ASSOCIATIONS

PLAN DE DÉCOUVERTE ROTARY CLUB DE MEAUX

Plan de découverte de Rotary Club de Meaux



1. Acteurs

Le Rotary club de Meaux est une association sous la forme d'un club service qui collecte des fonds pour réaliser des actions ou verser directement les fonds à une association. Le directeur de l'association est Christophe Vielpeau, notaire à Meaux et à Lieusaint.

2. Antécédents

Les différents événements qu'ils ont réalisés l'année dernière au profit des associations :

- Une levée de nourriture à **Auchan** pour les SDF de Meaux
- Un don de sang pour la **Croix Rouge** à la Cathédrale de Meaux
- **Salon des Santons** (créateurs de poterie vendent leur création pour verser leur fonds aux associations)
- **Salon du Chocolat**
- **Auto Moto Show** (tour de voiture de luxe à 8€ pour verser l'intégralité des récoltes aux associations)
- **Voyage** pour les enfants malades
- Financement d'une **salle de sport** à l'hôpital de Meaux

3. Projet actuel

Présentation de la soirée Incroyable Talent de Meaux

- Soirée au **Colisée de Meaux** avec un public de **1250 personnes**
- **40 candidats** qui passent devant le public
- Chant/Danse/ Autres
- Vente de billets commence le 2 janvier
- 5 euros la place - tous âges
- Talents du pays de Meaux et les communes voisines
- La soirée est le **3 février 2024**
- Différentes têtes d'affiche pour la soirée The Eagles - In the Cannes - Lucie The Voice Kids
- **Chiffre d'affaires de l'année dernière : 20 000 euros**
- **5000 euros place d'entrée et 15 000 euros de sponsors**

Une vidéo a été réalisée l'année dernière par la mairie de Meaux montrant les prestations des artistes, les sponsors de la soirée et l'ambiance (que l'on peut retrouver sur la page Facebook du Rotary Club de Meaux).

Cette année, l'argent va être versé à la section de Meaux de la Croix rouge, dans le but d'acheter une camionnette qui livrera de la nourriture dans les communes voisines de Meaux aux plus démunis.

4. Renseignement sur le contact du Rotary Club de Meaux :

Dans la quête de notre prospection téléphonique auprès des associations de Meaux, nous avons contacté le Rotary Club de Meaux. Connue dans la ville de Meaux pour ses événements récoltant des fonds pour les associations type la Croix Rouge. Le Rotary Club de Meaux étant

5. Ci-dessous la liste des entreprises déjà sponsors du Rotary Club de Meaux :

- agence chanot
- al moro, italian food
- burger king
- coprimha
- home valée
- le monde d'arthur
- intérim 77
- la briqueterie
- informu
- ogpi
- renovissimo
- containreflex
- l'escapade des saveurs
- CIC
- M traiteur
- l'électricien Creatys 77
- Bulle de jeu
- Fleurs cottin
- Cantaloube
- Del arte
- cabinet greuzat
- Inauf
- Sepa travaux publics
- lucas bâtiment
- A l'atelier du textile
- Optic 2000
- Sofimest aménagement
- Prosto z polski
- foncière SL montévain 77
- Le comptoir d'Italie
- ange
- ordre des avocats barreau de meaux
- Meaux
- notaires de france

04

ANNEXES

04.2

PILOTAGE DU PROJET

TABLEAU RÉPARTITION DES TÂCHES

	Anatole	Saif	Auréane	Mehdi	Sarah
Listing des associations	X	X	X	X	X
Prospection des associations	X	X	X	X	X
Réunion avec l'association	X	X	X	X	X
Rédaction de brief de communication	X				
Elaboration des flyers de l'offre partenaire (Mail)	X	X	X		
Elaboration des flyers (Réseau)	X	X	X		
Elaboration des posts Tiktok		X		X	
Elaboration des posts LinkedIn	X	X			
Distribution flyers pré-sélection	X	X	X	X	X

04.2

PILOTAGE DU PROJET

FICHE REPORTING - 11 / 10 / 2023

A tour de rôle, chaque membre de l'équipe prend un rôle différent, d'une réunion à l'autre.

Rôle	Description	Nom
Animateur	Veille à la fluidité de la discussion, à ce que chacun puisse s'exprimer, et à l'organisation. Attention : l'animateur ne doit pas être dictateur. Au même titre que tous les autres, il exprime des idées, écoute les arguments et les critiques.	Auréane DA Silva
Gardien du temps	Surveille les échéances et veille à ce que le groupe les respecte. Attention : Il ne doit pas hésiter à interrompre, écourter, rappeler, signaler la fin des échéances. Il doit aussi quantifier le temps passé sur chaque action ou échange et le joindre aux documents de la réunion	Onalis Sara
Scribe	Il note sur le support commun du groupe (le tableau blanc), les idées principales. Il organise le support et partage son écran. Attention : le fait d'avoir la fiche, ne doit pas conduire le scribe à diriger l'ensemble de la discussion, ni à n'écrire que ses propres vues.	El Fakkany Mehdi
Secrétaire	La mémoire du groupe. Il note les idées non retenues mais sur lesquelles il sera peut-être utile de revenir plus tard (par exemple, si la piste principale échouait) Attention : le secrétaire participe aussi à la discussion au même titre que tous les autres	Golaup Saif
Chef(e) de projet Rapporteur	Peut intervenir pour "couper" quelqu'un qui monopolise la parole depuis trop longtemps. Au contraire, il peut inciter une personne qui ne dit rien à prendre la parole. Il remplit la trame de reporting à rendre au nom du groupe	Anatole Cieslak

Pendant la réunion

Pour plus de précision, voir -> Compte Rendu journée de Prospection et RDV avec Monsieur Vielpeau

Description de l'action	Action menée par	Objectif de l'action	Résultat de l'action	Décision prise	Date d'échéance
1. Créer un fichier de Prospection sur Excel	Le groupe entier	Inscrire sur le dossier les entreprises des saisons de Meaux ainsi que le clos du chêne pour les appeler l'après midi	Toutes les entreprises voulues ont été inscrites dans la matinée sur le fichier Excel.	Mr Vielpeau nous a annoncé que notre collaboration avec le Rotary Club de Meaux était validée donc nous préparons la prospection téléphonique pour commencer la levée de fond.	25/10 Après midi

Pour la prochaine séance : listez toutes les actions qui restent à faire et par qui elles seront prises en charge.

Pour plus de précision, voir -> Compte Rendu journée de Prospection et RDV avec Monsieur Vielpeau

Description de l'action	Action menée par	Objectif de l'action	Résultat de l'action	Décision prise	Date d'échéance
1. Rencontrer Monsieur Vielpeau le 6/11	Le groupe	Etablir le projet de collaboration avec le Rotary Club de Meaux	Plan d'action de vente et plan de communication		Janvier

FICHE REPORTING - 25 / 10 / 2023

A tour de rôle, chaque membre de l'équipe prend un rôle différent, d'une réunion à l'autre.

Rôle	Description	Nom
Animateur	Veille à la fluidité de la discussion, à ce que chacun puisse s'exprimer, et à l'organisation. Attention : l'animateur ne doit pas être dictateur. Au même titre que tous les autres, il exprime des idées, écoute les arguments et les critiques.	Auréane DA Silva
Gardien du temps	Surveille les échéances et veille à ce que le groupe les respecte. Attention : Il ne doit pas hésiter à interrompre, écouter, rappeler, signaler la fin des échéances. Il doit aussi quantifier le temps passé sur chaque action ou échange et le joindre aux documents de la réunion	Onalis Sara
Scribe	Il note sur le support commun du groupe (le tableau blanc), les idées principales. Il organise le support et partage son écran. Attention : le fait d'avoir la fiche, ne doit pas conduire le scribe à diriger l'ensemble de la discussion, ni à n'écrire que ses propres vues.	El Fakkany Mehdi
Secrétaire	La mémoire du groupe. Il note les idées non retenues mais sur lesquelles il sera peut-être utile de revenir plus tard (par exemple, si la piste principale échouait) Attention : le secrétaire participe aussi à la discussion au même titre que tous les autres	Golaup Saif
Chef(e) de projet Rapporteur	Peut intervenir pour "couper" quelqu'un qui monopolise la parole depuis trop longtemps. Au contraire, il peut inciter une personne qui ne dit rien à prendre la parole. Il remplit la trame de reporting à rendre au nom du groupe	Anatole Cieslak

Pendant la réunion

Plus de précision, voir -> Compte Rendu journée de Prospection et RDV avec Monsieur Vielpeu

Description de l'action	Action menée par	Objectif de l'action	Résultat de l'action	Décision prise	Date d'échéance
1. Créer un fichier de Prospection sur Excel	Le groupe entier	Inscrire sur le dossier les entreprises des saisons de Meaux ainsi que le club du chène pour les appeler l'après midi	Toutes les entreprises voulues ont été inscrites dans la matinée sur le fichier Excel.	Mr Vielpeu nous a annoncé que notre collaboration avec le Rotary Club de Meaux était validée donc nous préparons la prospection téléphonique pour commencer la levée de fond.	25/10 Après midi

Pour la prochaine séance : listez toutes les actions qui restent à faire et par qui elles seront prises en charge.

Plus de précision, voir -> Compte Rendu journée de Prospection et RDV avec Monsieur Vielpeu

Description de l'action	Action menée par	Objectif de l'action	Résultat de l'action	Décision prise	Date d'échéance
1. Rencontrer Monsieur Vielpeu le 6/11	Le groupe	Établir le projet de collaboration avec le Rotary Club de Meaux	Plan d'action de vente et plan de communication		Janvier
2. Rencontrer Collège et Lyce pour rechercher des talents pour participer aux pré-sélections de la soirée	Le groupe	Distribution Flyer de Présélection dans 6 établissements scolaires			12/11
3. Prospection physique auprès des entreprises de Meaux	Le Groupe	Rencontrer les entreprises pour leur proposer d'être sponsor			Janvier

04

ANNEXES

04.2

PILOTAGE DU PROJET

FICHE REPORTING - 06 / 11 / 2023

Répartition des rôles

A tour de rôle, chaque membre de l'équipe prend un rôle différent, d'une réunion à l'autre.

Rôle	Description	Nom
Animateur	<p>Veille à la fluidité de la discussion, à ce que chacun puisse s'exprimer, et à l'organisation.</p> <p>Attention : l'animateur ne doit pas être dictateur. Au même titre que tous les autres, il exprime des idées, écoute les arguments et les critiques.</p>	Cieslak Anatole
Gardien du temps	<p>Surveille les échéances et veille à ce que le groupe les respecte.</p> <p>Attention : Il ne doit pas hésiter à interrompre, écouter, rappeler, signaler la fin des échéances.</p> <p>Il doit aussi quantifier le temps passé sur chaque action ou échange et le joindre aux documents de la réunion</p>	Onalis Sara
Scribe	<p>Il note sur le support commun du groupe (le tableau blanc), les idées principales. Il organise le support et partage son écran.</p> <p>Attention : le fait d'avoir la fiche, ne doit pas conduire le scribe à diriger l'ensemble de la discussion, ni à n'écrire que ses propres vues.</p>	El Fakkany Mehdi
Secrétaire	<p>La mémoire du groupe. Il note les idées non retenues mais sur lesquelles il sera peut-être utile de revenir plus tard (par exemple, si la piste principale échouait)</p> <p>Attention : le secrétaire participe aussi à la discussion au même titre que tous les autres</p>	Golaup Saif
Chef(fe) de projet Rapporteur	<p>Peut intervenir pour "couper" quelqu'un qui monopolise la parole depuis trop longtemps. Au contraire, il peut inciter une personne qui ne dit rien à prendre la parole.</p> <p>Il remplit la trame de reporting à rendre au nom du groupe</p>	Da Silva Auréane

Pendant la réunion

Pour plus de précision, voir -> Compte Rendu journée de Prospection et RDV avec Monsieur Vielpeau

Description de l'action	Action menée par	Objectif de l'action	Résultat de l'action	Décision prise	Date d'échéance
1. Rencontrer les collèges et lycées	Le groupe entier	Trouver des candidats et communiquer sur l'événement de l'association	Les flyers de préférence ont tous été gardés et vont être affichés si confirmation du chef d'établissement	Attente de réponses directement auprès de Monsieur Vielpeau	13/12

Pour la prochaine séance : listez toutes les actions qui restent à faire et par qui elles seront prises en charge.

Pour plus de précision, voir -> Compte Rendu journée de Prospection et RDV avec Monsieur Vielpeau

Description de l'action	Action menée par	Objectif de l'action	Résultat de l'action	Décision prise	Date d'échéance
1. Contacter la presse, la radio, transdev	Le groupe	Communiquer l'événement grâce à différents moyens			Janvier

2. Refaire l'offre partenaire sponsoring de la soirée	Le groupe	Avoir un bel outil de communication			12/11
3. Contacter les BNI Meaux Boutigny et Serris	Mehdi	Avoir plus de contacts			Janvier
4. Contacter responsable régional de JC Decaux avec Mr Vielpeau	Anatole	Afficher la trame du spectacle sur les emplacements JC decaux en contrepartie de l'affichage de leur marque			

REPORTING RÉUNION MONSIEUR VIELPEAU

Reporting Réunion avec Monsieur Vielpeau

1) Présentation du Rotary Club de Meaux

Le Rotary club de Meaux est une association sous la forme d'un club service qui collecte des fonds pour réaliser des actions ou verser directement les fonds à une association.

Les différents événements qu'ils ont réalisés l'année dernière au profit des associations :

- - Levée de nourriture à Auchan pour les SDF de Meaux
- - Don de sang pour la Croix Rouge à la cathédrale de Meaux
- - Salon des santons (créateurs de poterie vendent leur création pour verser leur fonds aux associations)
- - Salon du chocolat
- - Auto Moto Show (tour de voiture de luxe à 8 euros pour verser l'intégralité aux associations)
- - Voyage pour les enfants malades
- - Financement d'une salle de sport à l'hôpital de Meaux

2) Présentation de la soirée Incroyable Talent de Meaux

- - Soirée au Colisée de Meaux avec un public de 1250 personnes
- - 40 candidats qui passent devant le public
- - Chant/Danse/ Autres
- - Vente de billets commence le 2 janvier
- - 5 euros la place - tous âges
- - Talents du pays de Meaux et les communes voisines
- - La soirée est le 3 février 2024
- - Différentes têtes d'affiche pour la soirée The Eagles - In the Cannes - Lucie The Voice Kids
- - Seules choses à payer par l'association : Techniciens - Nourritures - Pub si besoin

Une vidéo a été réalisée l'année dernière par la mairie de Meaux montrant les prestations des artistes, les sponsors de la soirée et l'ambiance. On ne réalise pas cette vidéo, on ne s'en occupe pas.

En Janvier teasing de la soirée, chaque jour un artiste est dévoilé sur les réseaux jusqu'à la soirée - Notre rôle, relayer les informations du Rotary sur nos réseaux Facebook, LinkedIn, Instagram.

Où va l'argent de la soirée : l'argent est versé à la section de Meaux de la Croix rouge, dans le but d'acheter une camionnette qui livrerait de la nourriture dans les communes voisines de Meaux aux plus démunis.

Notre rôle pour les Talents restant :

- - Aller chercher dix talents dans les écoles collèges et lycées de Meaux pour passer les présélections de la soirée le 13 décembre à Meaux au théâtre du Luxembourg
- - Prendre contact avec les directeurs des écoles
- - Distribuer le tract des présélection

Projet support de communication :

- Refaire complètement l'offre partenaire sponsoring de la soirée et la désigner

- JC Decaux
- Les radio
- Création d'un compte tik tok et live de la soirée -> Sara
- Ecoles / Lycées / Collèges
- Post LinkedIn
- Post Tik Tok

- 1 semaine avant l'évènement diffuser l'évènement dans la presse, radio, France 3 local

- Relayer la vente des billets en janvier

04

ANNEXES

04.2

PILOTAGE DU PROJET

PLANNING GESTION DE PROJET

DATE	11/10/2023	25/10/2023	6/11/2023	20/11/2023	4/1/2024	5/1/2024
TEMPS	7H	7H	7H	7H	3H30	3H30
TÂCHES	TROUVER ASSOCIATION	DESIGNER SUPPORT DE COMMUNICATION POUR LA SOIRÉE (OFFRE PARTENAIRE , OFRE PARTENAIRE RÉSEAUX, PRESENTATION DE LA SOIRÉE, TEASING) + REPENSER OFFRE COMMERCIALE AVEC MONSIEUR VIELPEAU PENDANT LA RÉUNION	REUNION AVEC MONSIEUR VIELPEAU AFIN D ETRE AU CLAIR SUR NOS MISSIONS QUI SONT GREFFEES A SON PROJET + DEPOT DE FLYERS DE COMMUNICATION DANS LES COLLEGES ET LYCEES DE MEAUX + DESIGNER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION AINSI QUE REPENSER L'OFFRE COMMERCIALE	9H-11H : EN CLASSE SE METTRE D'ACCORD AVEC MONSIEUR ROUAS POUR LA SUITE + FINIR L'OFFRE COMMERCIALE FLYER	Rapport Écrit Communication	
RÉALISATION	ASSOCIATION TROUVEE : ROTARY CLUB DE MEAUX CONTACT CHRISTOPHE VIELPEAU	BESOIN DE CONFIRMATIONS DE MONSIEUR VIELPEAU POUR AVANCER SUR LE SUPPORT DE COMMUNICATION	RÉUNION + ACCORD DE MONSIEUR VIELPEAU POUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION + OFFRE COMMERCIAL REPENSÉ	OFFRE PARTENAIRE ENTREPRISE FORMAT 2 PAGES ET RÉSEAUX TERMINER + PRESENTATION DE LA SOIRÉE + PORTRAIT DES ARTISTES		

PLANNING CHEF DE GROUPE / SÉANCES

Dates SAE COMMUNICATION	Chef de groupe
11/10	Auréane
25/10	Anatole
06/11	Auréane
20/11	Sara
30/11	Saif
04/01	Mehdi
05/01	Sara

04.2 PILOTAGE DU PROJET

SUIVI DES PERFORMANCES



Nombre d'affiche
de pré-sélection
distribuées

10



Nombre de flyers
"Partenaires"
envoyés

60



Impression Post
LinkedIn

2 852



Impression Post
TikTok

51 400



Nombre de places
pré-vendus

850



Nombre de talent
pré-sélectionné

17

04.3 ACTIONS DE COMMUNICATION

CRÉATION OFFRES PARTENAIRES V1 - V2 - V3



L'Amitié au service de l'Action



LE ROTARY CLUB DE MEAUX PRÉSENTE
AU COLISÉE DE MEAUX LE SAMEDI 3 FÉVRIER 2024

LE PAYS DE MEAUX A UN
Incredible Talent

DEVENEZ PARTENAIRE DE NOTRE ÉVÉNEMENT

DANS LE CADRE DE NOTRE ÉVÉNEMENT "LE PAYS DE MEAUX A UN INCROYABLE TALENT" UN PROGRAMME SERA ÉDITÉ ET DISTRIBUÉ À NOS NOMBREUX SPECTATEURS POUR ENCOURAGER LES TALENTS SUR LA SCÈNE DU COLISÉE DE MEAUX.

CELUI-CI CONTIENDRA TOUTES LES INFORMATIONS CONCERNANT LES ARTISTES MAIS ÉGALEMENT **DES ENCARTS PUBLICITAIRES** POUR LESQUELS VOTRE SOCIÉTÉ PEUT SOUSCRIRE.

VOUS AVEZ ÉGALEMENT LA POSSIBILITÉ, OU UN DE VOS COLLABORATEURS, DE **FAIRE PARTIE DU JURY** ET AINSI DE METTRE EN AVANT VOTRE ENTREPRISE.

LE LOGO DES SPONSORS DÉFILERA SUR UN ÉCRAN À L'OCCASION DE LA SOIRÉE ET UNE COMMUNICATION MENTIONNANT LES SPONSORS DE L'ÉVÉNEMENT SERA FAITE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK ET LINKEDIN).

CETTE SOIRÉE SERA UN ÉVÉNEMENT POPULAIRE ET CONVIVAL.

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX **Meaux**
Fiers de notre histoire

ROTARYMEAUX@GMAIL.COM - WWW.ROTARY-MEAUX.COM

MERCI DE NOUS RETOURNER LE PRÉSENT FORMULAIRE ACCOMPAGNÉ DE VOTRE LOGO ET TEXTE. LE RÉGLEMENT EST À EFFECTUER AU NOM DU ROTARY CLUB DE MEAUX PAR VIREMENT SUR LE RIB JOINT.



/ PACKS ENTREPRISE

POUR LA SOIRÉE AU PRIX DE 300 EUROS
POUR LA SOIRÉE AU PRIX DE 600 EUROS
LE PROGRAMME:
COLLABORATEURS DE FAIRE PARTIE DU JURY
POUR LA SOIRÉE AU PRIX DE 1500 EUROS

NOM DE LA SOCIÉTÉ:

ADRESSE:

REPRÉSENTANT LÉGAL:
NOM:
PRÉNOM:
TÉLÉPHONE:
MAIL:

SOUSCRIPTION:
 PUBLICITÉ SIMPLE (1/8 ÈME DE PAGE FORMAT A4) -- 300 €
 PUBLICITÉ DOUBLE (1/4 DE PAGE FORMAT A4) -- 600 €
 MEMBRE DU JURY (1/2 DE PAGE FORMAT A4) -- 1500 €

NOUS VOUS REMERCIONS DE JOINDRE VOTRE LOGO ET VOTRE TEXTE POUR LA RÉALISATION DES SUPPORTS PUBLICITAIRES.

LE:
NOM DU SIGNATAIRE :
CACHET ET SIGNATURE:

04

ANNEXES

04.3

ACTIONS DE COMMUNICATION

CRÉATION OFFRES PARTENAIRES V1 - V2 - V3

Rotary Club de Meaux | L'Amitié au service de l'Action **MEAUX**

LE PAYS DE MEAUX A UN INCROYABLE TALENT

DEVENEZ PARTENAIRE DE NOTRE EVENEMENT

Rejoignez-nous en tant que partenaire pour la deuxième édition de la soirée événement "Le Pays de Meaux a un Incroyable Talent" le 3 février 2024 au Colisée de Meaux.

Un événement phare qui a captivé l'attention de 1200 spectateurs l'année dernière et plus de 40 entreprises partenaires.

15 000 euros récoltés au profit d'associations en 2023.

LES BÉNÉFICES DE L'ÉDITION 2024 SERONT REVERSÉS À LA CROIX ROUGE DU PAYS DE MEAUX

Dans le cadre de notre événement, un programme sera mis à disposition aux spectateurs pour encourager nos artistes sur la scène du Colisée de Meaux.

Le programme contiendra toutes les informations concernant les artistes mais également des encarts publicitaires pour lesquels votre société peut souscrire.

OFFRE PLATINIUM

Possibilité d'être jury de l'événement pour mettre en avant votre entreprise au plus près des artistes.

Parmi ceux qui nous font confiance :

CIC **ange** **SUPER U** **DEL'ARTE** **Optic 2000** **BURGER KING**

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX **Meaux** Fiers de notre histoire

Meaux en indiquant « Au bénéfice de l'Incroyable Talent du Rotary de Meaux » dans le libellé (utilisez le RIB fourni pour le virement).

www.rotary-meaux.com

L'Amitié au service de l'Action **MEAUX**

S

ME:

2 PLACES OFFERTES

PLACES OFFERTES

DANS LE PROGRAMME:

+ 10 PLACES OFFERTES

Nom : _____

Prénom : _____

PRENOM : _____

Adresse : _____

Offre choisie :

- 300 EUROS - 1/8 DE PAGE A4
- 600 EUROS - 1/4 DE PAGE A4
- 1500 EUROS - 1/2 DE PAGE A4

LE: _____



NOM DU SIGNATAIRE : _____

CACHET ET SIGNATURE: _____

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX **Meaux** Fiers de notre histoire

04.3 ACTIONS DE COMMUNICATION

CRÉATION OFFRES PARTENAIRES V1 - V2 - V3

Rotary Club de Meaux  L'Amitié au service de l'Action **MEAUX** 

LE PAYS DE MEAUX A UN INCROYABLE TALENT

DEVENEZ PARTENAIRE DE NOTRE EVENEMENT

REJOIGNEZ-NOUS EN TANT QUE PARTENAIRE POUR LA DEUXIÈME ÉDITION DE "LE PAYS DE MEAUX A UN INCROYABLE TALENT" LE 3 FÉVRIER 2024 AU COLISÉE DE MEAUX.

UN ÉVÈNEMENT PHARE QUI A CAPTIVÉ L'ATTENTION DE 1500 SPECTATEURS L'ANNÉE DERNIÈRE ET PLUS DE 40 ENTREPRISES PARTENAIRES.

20 000 EUROS RÉCOLTÉS AU PROFIT DE LA CROIX ROUGE







DANS LE CADRE DE NOTRE ÉVÈNEMENT, UN PROGRAMME SERA ÉDITÉ ET DISTRIBUÉ À NOS NOMBREUX SPECTATEURS POUR ENCOURAGER LES TALENTS SUR LA SCÈNE DU COLISÉE DE MEAUX.


CELUI-CI CONTIENDRA TOUTES LES INFORMATIONS CONCERNANT LES ARTISTES MAIS ÉGALEMENT DES ENCARTS PUBLICITAIRES POUR LESQUELS VOTRE SOCIÉTÉ PEUT SOUSCRIRE.

OFFRE EXCLUSIVE

POSSIBILITÉ D'ÊTRE JURY DE L'ÉVÈNEMENT POUR METTRE EN AVANT VOTRE ENTREPRISE AU PLUS PRÈS DES SPECTATEURS

CEUX QUI NOUS FONT CONFIANCE :

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX  **Meaux**
Fiers de notre histoire


www.rotary-meaux.com

LE:
NOM DU SIGNATAIRE :
CACHET ET SIGNATURE

ES
IME:
FERTES
FERTES
É DANS LE PROGRAMME:
OFFERTES

été :
sse :
/ Prénom :
phone :
ail :

choisie :
800 EUROS - 1/8 DE PAGE A4
600 EUROS - 1/4 DE PAGE A4
500 EUROS - 1/2 DE PAGE A4

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX  **Meaux**
Fiers de notre histoire

04.3 ACTIONS DE COMMUNICATION

CRÉATION OFFRE PARTENAIRES FORMAT RÉSEAU SOCIAL



L'Amitié au service de l'Action



LE PAYS DE MEAUX A UN

INCROYABLE TALENT

LE 3 FÉVRIER 2024 AU COLISÉE DE MEAUX

DEVENEZ PARTENAIRE

Plus de 1 200 SPECTATEURS
Plus de 40 entreprises partenaire
15 000 euros reversés au profit d'associations en 2023.

LES BÉNÉFICES DE L'ÉDITION 2024 SERONT REVERSÉS À LA CROIX ROUGE DU PAYS DE MEAUX

NOS OFFRES

OFFRE SILVER 300 EUROS
Publicité dans le programme 1/8° de page + 2 places offertes

OFFRE GOLD 600 EUROS
Publicité dans le programme 1/4 de page + 4 places offertes

OFFRE PLATINIUM 1500 EUROS
Membre du jury + Publicité dans le programme 1/2 de page + 10 places offertes

CONTACTS / QUESTIONS

Rotary Club de Meaux :

 07 83 56 24 08

 rotarymeaux@gmail.com

 https://t.ly/Ke_Bs







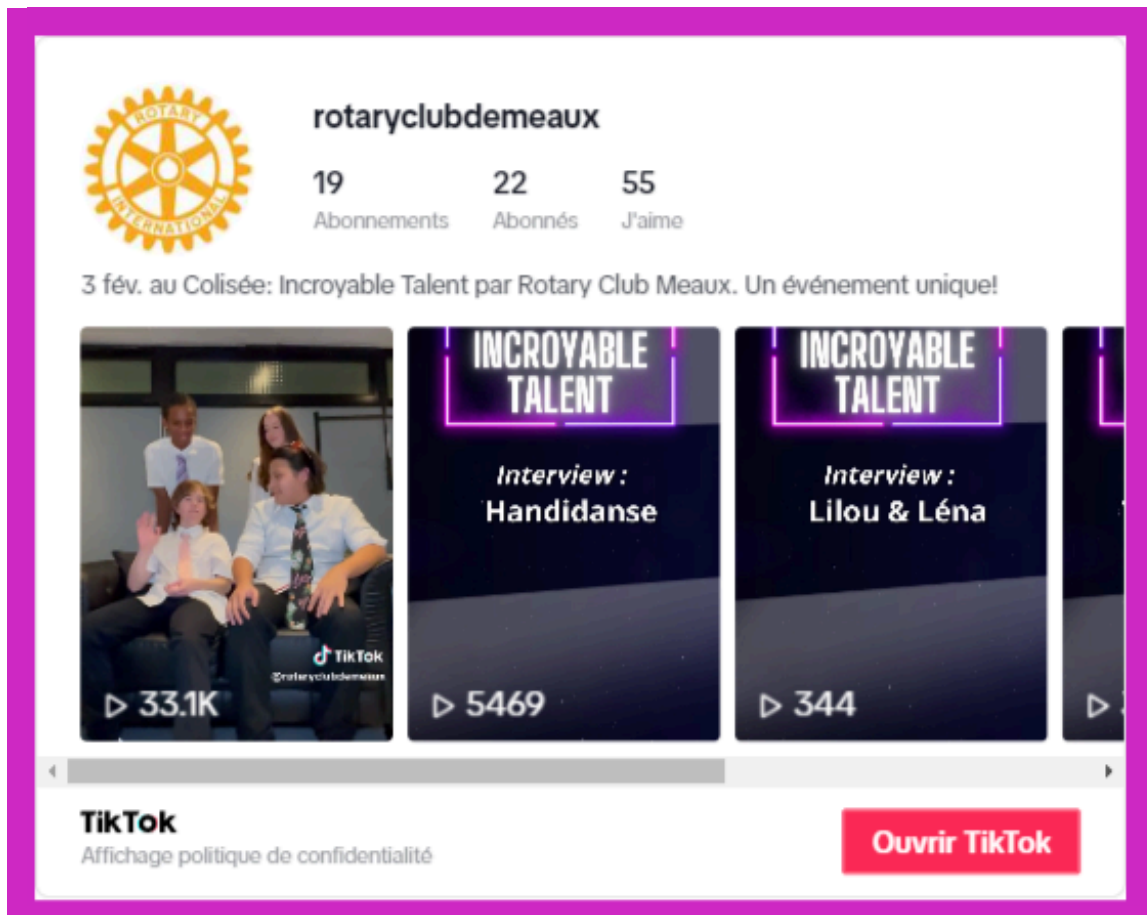

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX



04.3

ACTION DE COMMUNICATION

POST TIK TOK

**Compte TikTok :**

<https://www.tiktok.com/@rotaryclubdemeaux>

Lien vidéo Interview Handidanse (5 469 vues) :

<https://www.tiktok.com/@rotaryclubdemeaux/video/7320545386614033696>

Lien vidéo Interview Electric Shadow (33 100 vues) :

<https://www.tiktok.com/@rotaryclubdemeaux/video/7320545386614033696>

POST LINKEDIN

Anatole Cieslak · Vous
Étudiant en Bachelor Universitaire de Technologie Techniqu...
1 mois · 🌐

Cher réseau professionnel,

Je sollicite votre soutien pour un événement spécial, "Le Pays de Meaux a un Incroyable Talent", qui vise à récolter des fonds pour La Croix-Rouge du Pays de Meaux.

En tant qu'étudiant du CFA Descartes, je collabore actuellement avec le Rotary Club de Meaux dans le cadre d'un projet scolaire visant à réaliser une levée de fonds pour une association.

En tant que sponsor, vous contribuerez directement à une action caritative. En échange de votre contribution financière, votre logo défilera sur un écran lors de la soirée et sera présent sur le programme de la soirée mis à disposition aux spectateurs.

Par ailleurs, votre logo sera également inséré dans une communication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).

Votre soutien peut prendre différentes formes, comme une contribution financière, des produits ou services. Chaque geste compte, et votre participation en tant que sponsor renforcera notre engagement envers La Croix-Rouge.

Si vous êtes prêt à soutenir cette initiative et à bénéficier de cette visibilité, veuillez me contacter directement au 06 84 80 70 05 pour discuter des détails et commencer le processus de sponsoring. Merci pour votre considération.

Cordialement,
Anatole Cieslak

LE PAYS DE MEAUX A UN INCROYABLE TALENT

DEVENEZ PARTENAIRE DE NOTRE EVENEMENT

Plus de 1 200 SPECTATEURS
Plus de 40 entreprises partenaire
15 000 euros reversés au profit d'associations en 2023.

LES BÉNÉFICES DE L'ÉDITION 2024 SERONT REVERSÉS À LA CROIX ROUGE DU PAYS DE MEAUX

NOS OFFRES

OFFRE SILVER 300 EUROS
Publicité dans le programme 1/8^e de page + 2 places offertes

OFFRE GOLD 600 EUROS
Publicité dans le programme 1/4 de page + 4 places offertes

OFFRE PLATINIUM 1500 EUROS
Membre du jury + Publicité dans le programme 1/2 de page + 10 places offertes

CONTACTS / QUESTIONS

Rotary Club de Meaux :
07 83 56 24 08
rotarymeaux@gmail.com
https://t.ly/Ke_Bs

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX

Baptiste VIELPEAU et 25 autres personnes
13 replications
1461 impressions

Anatole Cieslak · Vous
Étudiant en Bachelor Universitaire de Technologie Techniqu...
3 sem. · 🌐

Cher réseau professionnel,

Je sollicite votre soutien pour un événement spécial, "Le Pays de Meaux a un Incroyable Talent", qui vise à récolter des fonds pour La Croix-Rouge du Pays de Meaux.

En tant qu'étudiant du CFA Descartes, je collabore actuellement avec le Rotary Club de Meaux dans le cadre d'un projet scolaire visant à réaliser une levée de fonds pour une association.

En tant que sponsor, vous contribuerez directement à une action caritative. En échange de votre contribution financière, votre logo défilera sur un écran lors de la soirée et sera présent sur le programme de la soirée mis à disposition aux spectateurs.

Par ailleurs, votre logo sera également inséré dans une communication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).

Votre soutien peut prendre différentes formes, comme une contribution financière, des produits ou services. Chaque geste compte, et votre participation en tant que sponsor renforcera notre engagement envers La Croix-Rouge.

Si vous êtes prêt à soutenir cette initiative et à bénéficier de cette visibilité, veuillez me contacter directement au 06 84 80 70 05 pour discuter des détails et commencer le processus de sponsoring. Merci pour votre considération.

Cordialement,
Anatole Cieslak

LE PAYS DE MEAUX A UN INCROYABLE TALENT

DEVENEZ PARTENAIRE

Plus de 1 200 SPECTATEURS
Plus de 40 entreprises partenaire
15 000 euros reversés au profit d'associations en 2023.

LES BÉNÉFICES DE L'ÉDITION 2024 SERONT REVERSÉS À LA CROIX ROUGE DU PAYS DE MEAUX

NOS OFFRES

OFFRE SILVER 300 EUROS
Publicité dans le programme 1/8^e de page + 2 places offertes

OFFRE GOLD 600 EUROS
Publicité dans le programme 1/4 de page + 4 places offertes

OFFRE PLATINIUM 1500 EUROS
Membre du jury + Publicité dans le programme 1/2 de page + 10 places offertes

CONTACTS / QUESTIONS

Rotary Club de Meaux :
07 83 56 24 08
rotarymeaux@gmail.com
https://t.ly/Ke_Bs

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX

Armelle LIARD et 15 autres personnes
12 replications
911 impressions

POST LINKEDIN

Anatole Cieslak · Vous
Étudiant en Bachelor Universitaire de Technologie Techniqu...
1 sem. ·

Le Rotary Club de Meaux organise en partenariat avec la Ville de Meaux et le Zonta Club de Meaux, le samedi 3 février 2024 à 20h00, au Colisée de Meaux, la seconde édition de la soirée-événement :

"LE PAYS DE MEAUX A UN INCROYABLE TALENT."

Plus de 15 candidats s'affronteront sur scène devant un jury pour devenir l'Incroyable Talent du Pays de Meaux 2024 : danseurs, chanteurs, humoristes, sportifs, ...

Un événement populaire et convivial en perspective.

Venez nombreux encourager les candidats !
Nous remercions les trois parrains de cette année :
- Lucie, finaliste de The Voice Kids 2023
- le groupe de Rock In The Can
- et les Eagles Cheerleading, vainqueur de la première édition

Prix de l'entrée : 8 €.
Tous les bénéfices seront reversés pour des actions menées par la Croix Rouge du Pays de Meaux.

Pour réserver vos places :
<https://lnkd.in/etGEBkz3>

LE PAYS DE MEAUX A UN
Incroyable Talent

PLUS DE 15 CANDIDATS À DÉCOUVRIR SUR SCÈNE
AVEC LE PARRAINAGE DE

IN THE CAN LUCIE FINALISTE THE VOICE KIDS 2023 EAGLES CHEERLEADING

SAMEDI 3 FÉVRIER 2024
À 20H AU COLISÉE DE MEAUX - ENTRÉE : 8 €
LES BÉNÉFICES SERONT REVERSÉS À L'ASSOCIATION LA CROIX ROUGE DU PAYS DE MEAUX

BILLETTERIE EN LIGNE :
[HTTPS://ROTARY-CLUB-DE-MEAUX.ASSOCCONNECT.COM/COLLECT/DESCRIPT/368442-W-LE-PAYS-DE-MEAUX-A-UN-INCROYABLE-TALENT](https://rotary-club-de-meaux.assocconnect.com/collect/DESCRIPT/368442-W-LE-PAYS-DE-MEAUX-A-UN-INCROYABLE-TALENT)
CONTACT : ROTARY DE MEAUX - 07 83 56 24 08 - ROTARYMEAUX@GMAIL.COM - WWW.ROTARY-MEAUX.COM

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX
Meaux
Fiers de notre histoire

Prudence Martin et 11 autres personnes 3 republications

J'aime Commenter Republier Envoyer

306 impressions Voir les statistiques

Rotary Club de MEAUX district 1770
5 h ·

Nos candidates numéro 4 sont danseuses : LENA & LILOU.
Elles ont commencé la danse à 4 ans. Leur deuxième maison est le Centre Chorégraphique de Meaux !

Plus de 15 candidats seront en compétition sur scène lors de la soirée "Le pays de Meaux a un Incroyable Talent" le samedi 3 février à 20h00 au Colisée, rue Henri Dunant.
Ouverture des portes dès 19h00.... **En voir plus**

Rotary Club de Meaux L'Amitié au service de l'Action **MEAUX**

LE PAYS DE MEAUX A UN INCROYABLE TALENT

LENA & LILOU

Talent Danse

Lena et Lilou ont commencé la danse à 4 ans. Elles ont 12 ans et sont passionnées de danse. Elles dansent tous styles de danse : du classique au street-jazz en passant par le modern jazz et le contemporain. Leur deuxième maison est le Centre Chorégraphique de Meaux !

BILLETTERIE EN LIGNE :
[HTTPS://ROTARY-CLUB-DE-MEAUX.ASSOCCONNECT.COM/COLLECT/DESCRIPT/368442-W-LE-PAYS-DE-MEAUX-A-UN-INCROYABLE-TALENT](https://rotary-club-de-meaux.assocconnect.com/collect/DESCRIPT/368442-W-LE-PAYS-DE-MEAUX-A-UN-INCROYABLE-TALENT)
CONTACT : ROTARY DE MEAUX - 07 83 56 24 08 - ROTARYMEAUX@GMAIL.COM - WWW.ROTARY-MEAUX.COM

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX
Meaux
Fiers de notre histoire

04.3 ACTION DE COMMUNICATION

TAUX D'IMPRESSION

TAUX D'IMPRESSION



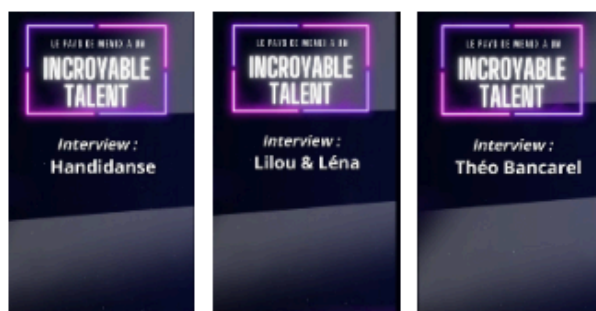
@ANATOLE CIESLAK | @SAIF GOLAUPI
@MEHDI EL FAKKANY



2 852 IMPRESSIONS



[TIKTOK.COM/@ROTARYCLUBDEMEAUX/](https://www.tiktok.com/@rotaryclubdemeaux/)



51 480 VUES

Les taux d'impressions et de vues TikTok montrent bien l'impact que notre communication a eu sur les réseaux sociaux. Celle-ci a grandement aidé à inciter des entreprises à devenir sponsor de la soirée étant donné que nous atteignons 25 000 euros de sponsors à ce jour. Les réseaux sociaux ont également été des outils pour la promotion de notre soirée car 3/4 des places pour ont déjà été vendues à ce jour.

04

ANNEXES

04.3

ACTION DE COMMUNICATION

DISTRIBUTION AFFICHES PRÉSELECTION



L'Amitié au service de l'Action



LE ROTARY CLUB DE MEAUX PRÉSENTE
AU COLISÉE DE MEAUX LE SAMEDI 3 FÉVRIER 2024

LE PAYS DE MEAUX A UN

*Incredible
Talent*

VOUS AVEZ UN INCROYABLE TALENT ? LA SCÈNE EST À VOUS !

**PRÉ-SÉLECTIONS LE 13 DÉCEMBRE 2023
AU THÉÂTRE DU LUXEMBOURG**

CONTACTEZ-NOUS !

ROTARY DE MEAUX - 07 83 56 24 08

ROTARYMEAUX@GMAIL.COM - WWW.ROTARY-MEAUX.COM



EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX



04

ANNEXES

04.3

ACTION DE COMMUNICATION

DISTRIBUTION AFFICHE PRÉSÉLECTION ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRE

Collège Henri IV

4 rue Fatou – 0160251010 – ce.0771173g@ac-creteil.fr

Collège Sainte-Marie

41 rue de Chaage – 0160098777 – contact.ens.scolaire@stemarie77.fr

Collège Parc Frot

11 rue Louis Braille BP 142 – 0164334233 – ce.0770032s@ac-creteil.fr

Collège Henri Dunant

67 avenue Henri Dunant – 0160433178 – ce.0771029a@ac-creteil.fr

Albert Camus

Rue Albert Camus BP 593 – 0160099450 – ce.0771172@ac-creteil.fr

Lycée Jean Vilar

83 avenue Salvador Allende – 0160230000 – ce.0772229e@ac-creteil.fr

Lycée professionnel Pierre de Coubertin

Chaussée de Paris – 0164345727 – ce.0770932v@ac-creteil.fr
Lycée Général privé Bossuet

12 rue de la Visitation – 0164363535 – lycee.bossuet@ecm-meaux.fr

Lycée Henri Moissan

2 rue George Courteline – 0160097770 – ce.0770930t@ac-creteil.fr

Lycée professionnel Charles Baudelaire

Avenue des comtes de Champagne – 0160090705 – ce.0771880a@ac-creteil.fr

DISTRIBUTION DES SETS DE TABLE RESTAURANTS

Rotary Club de Meaux | L'Amitié au service de l'Action

MEAUX

LE ROTARY CLUB DE MEAUX PRÉSENTE

LE PAYS DE MEAUX A UN
Incroyable Talent

PLUS DE 15 CANDIDATS À DÉCOUVRIR SUR SCÈNE
AVEC LE PARRAINAGE DE

THE CAN | LUCIE | EAGLES CHEERLEADING

FINALISTE THE VOICE KIDS 2023

SAMEDI 3 FÉVRIER 2024

À 20H AU COLISÉE DE MEAUX - ENTRÉE : 8€

LES BÉNÉFICES SONT REVERSÉS À L'ASSOCIATION LA CROIX ROUGE DES PORTS DE MEAUX

BILLETTERIE EN LIGNE :
[HTTPS://ROTARY-CLUB-DE-MEAUX.ASSOCCONNECT.COM/COLLECT/DESCRIPTION/368442-W-LE-PAYS-DE-MEAUX-A-UN-INCROYABLE-TALENT](https://rotary-club-de-meaux.assocconnect.com/collect/description/368442-w-le-pays-de-meaux-a-un-incroyable-talent)

CONTACT : ROTARY DE MEAUX - 07 83 56 24 08 - ROTARYMEAUX@GMAIL.COM - WWW.ROTARY-MEAUX.COM

EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MEAUX
Meaux
Fiers de notre histoire